**Warstwy i elementy otoczenia przedsiębiorstwa**

|  |
| --- |
| Ujęcie podmiotowe |
| Konsumenci | Podmioty gospodarcze w obrębie branży działania |
| 1. potrzeby i oczekiwania;
2. segmenty: status materialny, opinie i oczekiwania, wzorce konsumpcji, postrzegane korzyści użytkowania produktu;
3. cechy charakterystyczne: demograficzne, społeczne, psychologiczne, ekonomiczne
 | 1. typ konkurencji: w zakresie potrzeb, w zakresie produktu;
2. konkurenci: liczba i wielkość potencjału, atuty i słabości, stosowane strategie, stopień integracji
 |