**Warstwy i elementy otoczenia przedsiębiorstwa**

|  |  |
| --- | --- |
| Ujęcie podmiotowe | |
| Konsumenci | Podmioty gospodarcze w obrębie branży działania |
| 1. potrzeby i oczekiwania; 2. segmenty: status materialny, opinie i oczekiwania, wzorce konsumpcji, postrzegane korzyści użytkowania produktu; 3. cechy charakterystyczne: demograficzne, społeczne, psychologiczne, ekonomiczne | 1. typ konkurencji: w zakresie potrzeb, w zakresie produktu; 2. konkurenci: liczba i wielkość potencjału, atuty i słabości, stosowane strategie, stopień integracji |