|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Siła przetargowa dostawców** | **w** | **n** |
| Koncentracja dostawców w stosunku do sektora jest  |  | X |
| Dostępność produktów substytucyjnych jest |  | X |
| Znaczenie sektora jako klienta dla dostawców jest | X |  |
| Zróżnicowanie wyrobów i usług dostawców jest | X |  |
| Koszty zmiany dostawców są dla sektora |  | X |
| Groźba integracji wprzód dostawców jest | X |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Groźba nowych wejść** | **w** | **n** |
| Ekonomia skali jest | X |  |
| Zróżnicowanie produktów jest | X |  |
| Potrzeby kapitałowe są  | X |  |
| Koszty zmiany dostawcy przez klientów sektora są |  | X |
| Kontrola kanałów dystrybucji sprawowana przez firmy w sektorze jest |  | X |
| Wyłączność techniki produkcji firm w sektorze jest |  | X |
| Dostęp firm w sektorze do surowców jest | X |  |
| Korzystanie z subsydiów państwowych przez firmy w sektorze jest |  | X |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Siła przetargowa nabywców** | **w** | **n** |
| Koncentracja nabywców w stosunku do sektora jest |  | X |
| Wolumen zakupu jest | X |  |
| Udział sektora w tworzeniu kosztów nabywców jest | X |  |
| Zróżnicowanie produktów kupowanych w sektorze jest | X |  |
| Groźba integracji wstecz nabywców jest |  | X |
| Znajomość struktury kosztów sektora przez nabywców jest |  | X |
| Zyski nabywców są |  | X |
| Ważność wkładu jaki sektor wnosi w jakość finalnego produktu nabywcy jest | X |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Stopień rywalizacji między konkurentami** | **w** | **n** |
| Liczba konkurentów jest | X |  |
| Stopa wzrostu sektora jest | X |  |
| Stałe koszty są | X |  |
| Koszty składowania są | X |  |
| Zróżnicowanie produktów jest | X |  |
| Skokowy przyrost zdolności produkcyjnych jest |  | X |
| Różnorodność konkurentów jest |  | X |
| Koszty zmiany dostawcy przez klientów sektora są |  | X |
| Bariery wyjścia są |  | X |
| Stawki strategiczne, o które toczy się gra w sektorze są | X |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Groźba pojawienia się substytutów** | **w** | **n** |
| Zyskowność sektorów produkujących substytuty jest  |  | X |
| Skuteczność zastępowania wyrobów danego sektora pod względem cenowo-efektywnościowym przez substytuty jest |  | X |

**FIRMA X**

i inne firmy w sektorze

Legenda

w - wysoki/a

n - niski/a

 - oznaczenie wartości (wysokiej lub niskiej) danego czynnika, która wpływa

na wysokie natężenie określonej siły konkurencji w sektorze

X - wartość (wysoka lub niska) danego czynnika w badanym sektorze